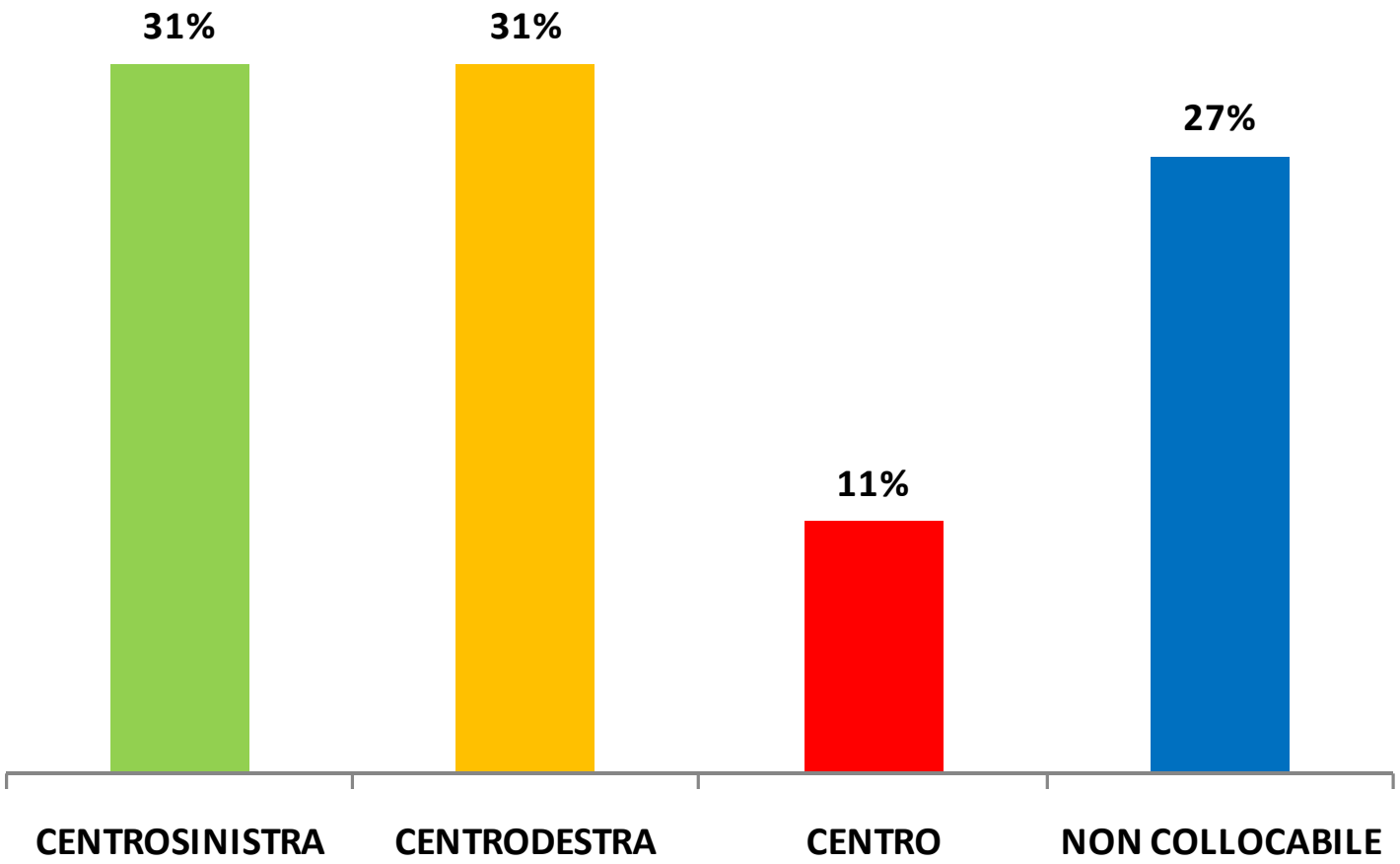
COMUNICAZIONE
SONDAGGI & RICERCHE
WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING
BID & PROJECT MANAGEMENT

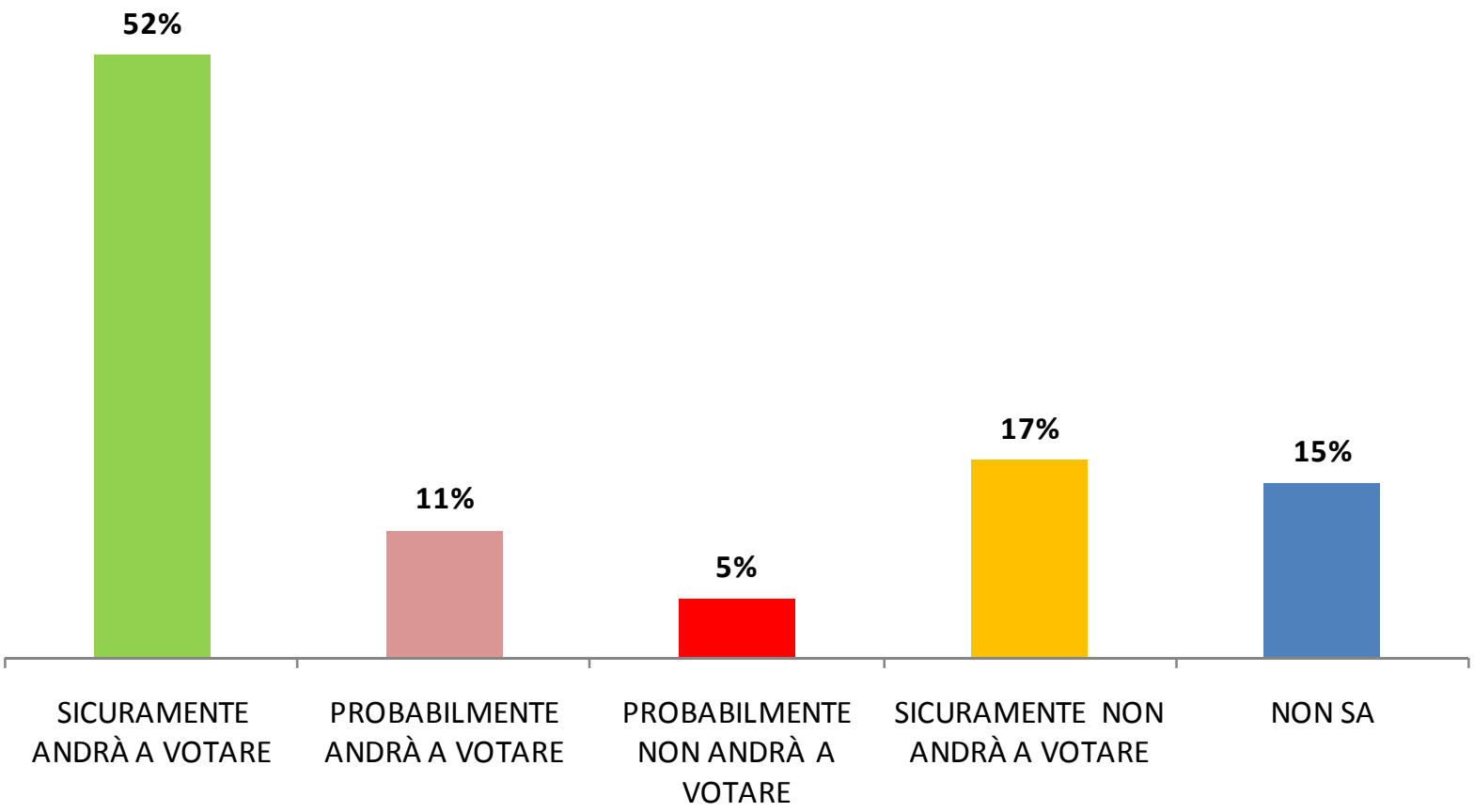
SONDAGGIO PREELETTORALE REGIONE ABRUZZO

Aprile 2014

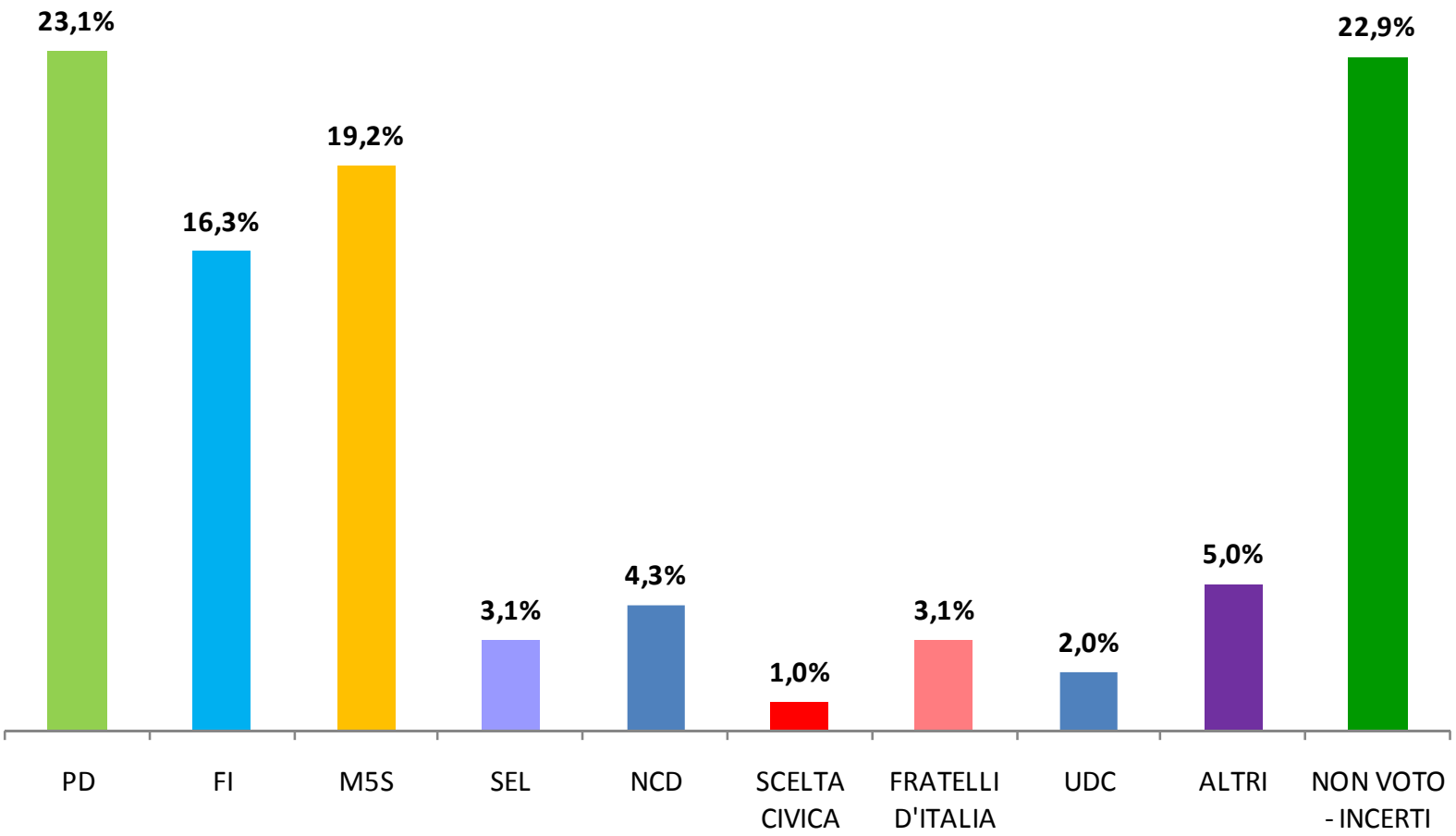
Politicamente lei si definirebbe di…



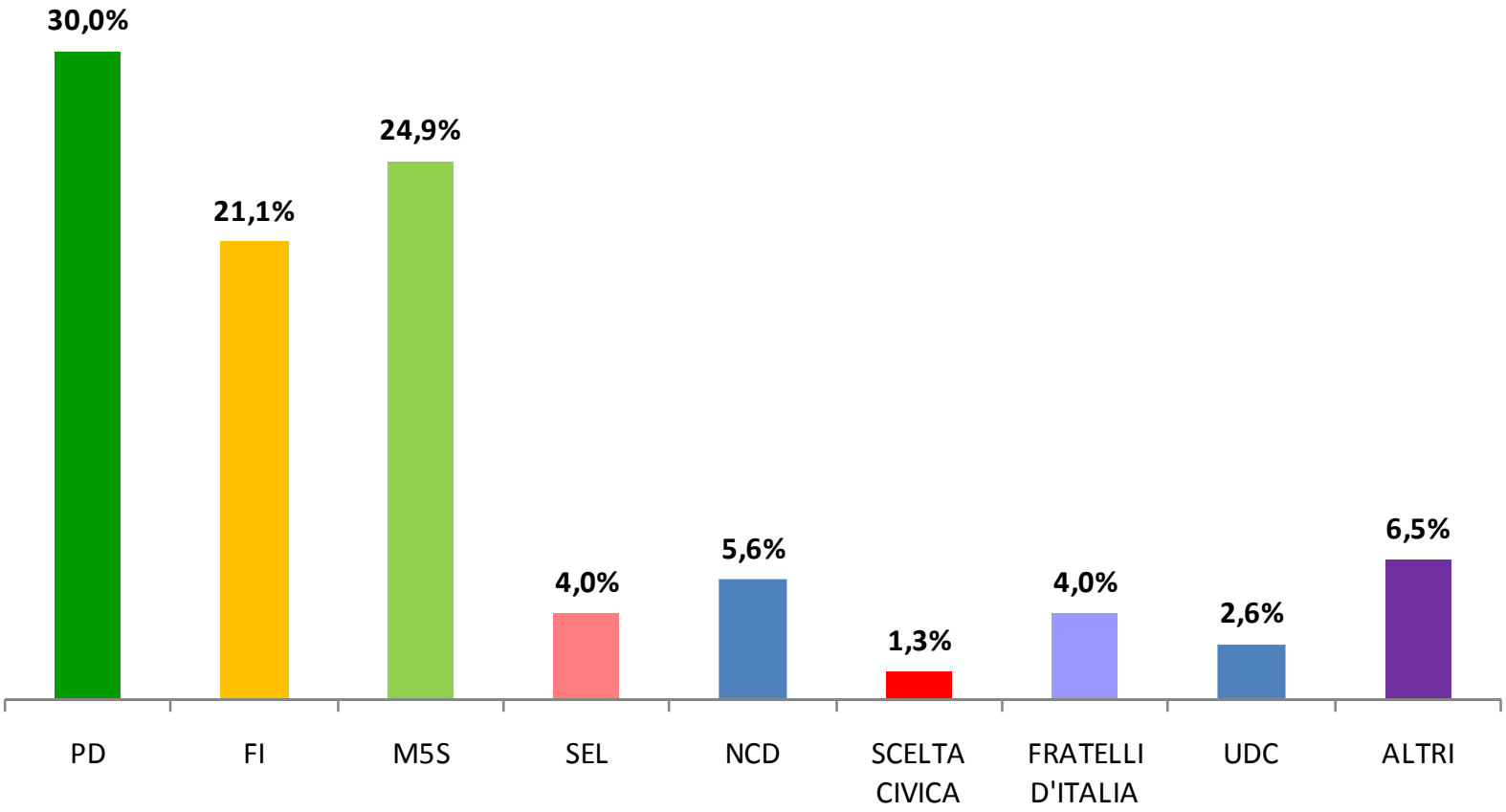
Alle prossime elezioni regionali…



INTENZIONI DI VOTO AI PARTITI (con non voto e incerti)



INTENZIONI DI VOTO AI PARTITI (solo chi indica un partito)



Nota metodologica

Titolo

Sondaggio Preelettorale Regione Abruzzo.

Autore

Democom S.r.l.

Criteri seguiti per la formazione del campione

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento per sesso, età, area geografica, ampiezza comune di residenza e condizione professionale – Campionamento probabilistico – Ponderazione dei dati per il riporto alle proporzioni presenti nell'universo di riferimento – **ELABORAZIONE DATI** SPSS – **MARGINE DI ERRORE** +/- 3,1% (livello di confidenza 95%)

Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche assistite dal sistema C.A.T.I.

Numero delle persone interpellate e universo di riferimento

Totale casi: 1.000 – Universo di riferimento: popolazione abruzzese maggiorenne – Totale contatti effettuati: 7.870 – Interviste effettuate: 1.000 (12,7% su totale contatti) – Rifiuti: 4.970 (63,2% su totale contatti) – Sostituzioni: 1.900 (24,1% su totale contatti)

Periodo di rilevazione

27-28 e 29 Marzo 2014